

REGLAS DE ORO PARA GERENTES JAPONESES

- * EL FACTOR DECISIVO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y SERVICIO LO CONSTITUYEN LOS TRABAJADORES.
- * LA GERENCIA ES IMPORTANTE, PERO LA UNIDAD, LA ENTREGA AL TRABAJO, Y LA FELICIDAD DEL COLECTIVO ES LO PRINCIPAL.
- * LO CONVENIENTE PARA EL EMPRESARIO NO ES HACER NEGOCIOS MUY LUCRATIVOS, SINO HACER MUCHOS NEGOCIOS QUE SEAN VENTAJOSOS PARA LOS PARTICIPANTES.
- * A LOS TRABAJADORES HAY QUE INCENTIVARLOS INTEGRALMENTE, CON UN ADECUADO SISTEMA QUE LES LLEGUE A LOS LUGARES SENSIBLES COMO EL CORAZÓN, EL CEREBRO Y EL BOLSILLO.
- * LAS DECISIONES DEL TRABAJO HAY QUE TOMARLAS POR CONSENSO COLECTIVO
- * LA GANANCIA RÁPIDA, VOLUMINOSA Y FÁCIL NO ES DURADERA, LO MAS EFECTIVO ES BUSCAR INGRESOS ESTABLES A LARGO PLAZO, CRECIENDO SOBRE LA BASE DE LOGRAR LA EFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN O LOS SERVICIOS
- * EL PRESTIGIO NO TIENE PRECIO, ES DIFÍCIL DE GANAR Y FÁCIL DE PERDER, ES MAS FÁCIL PERDER DINERO QUE PRESTIGIO; PORQUE CON PRESTIGIO SE GANA MUCHO DINERO
- * LA CALIDAD ES LO PRIMERO, LA PRODUCCIÓN ES DESPUÉS.
- * ASIMILAR TODO LO BUENO VENGA DE DONDE VENGA, INTRODUCIRLO EN EL SISTEMA DESPUÉS DE SU CONVENIENTE ADAPTACIÓN.
- * NO SE DEBE PERDER ESFUERZO EN DESCUBRIR LO QUE YA SE CONOCE.
- * LOS GERENTES HAY QUE SELECCIONARLOS POR SU CALIDAD Y OTORGARLE TODA AUTORIDAD QUE NECESITE. SI NO TIENE AUTORIDAD TAMPOCO PUEDE TENER RESPONSABILIDAD.
- * HAY MUCHOS MÉTODOS DE DIRECCIÓN, PERO LOS MÁS EFECTIVOS SON AQUELLOS QUE DESPIERTAN EN LA GENTE LOS SENTIMIENTOS MAS NOBLES, AMOR PROPIO, SENTIMIENTO DE PROPIEDAD, DESEO DE AUTO ORGANIZACIÓN PARA REALIZAR UN TRABAJO BIEN HECHO

